

Richard Borneng

Stockholm • 070 678 13 00 • richard@borneng.se
www.linkedin.com/in/richard-borneng-767bb820
Portfolio: **borneng.se**

PROFIL

Grafisk formgivare och digital producent med lång erfarenhet av att utveckla visuell kommunikation för både tryckta och digitala kanaler. Jag arbetar med kampanjer och innehåll från idé till färdig leverans och är van vid att koordinera produktion mellan olika roller i ett team. Genom att kombinera grafisk form, motion design och produktionserfarenhet skapar jag rörligt innehåll och kampanjmaterial anpassat för webb, sociala medier, DOOH och andra digitala plattformar. Jag arbetar strukturerat med mallar, format och designsystem för att säkerställa visuell kvalitet och effektiva leveranser. Jag trivs i produktions-team där samarbete, tempo och noggrannhet är centrala och där flera projekt drivs parallellt.

KÄRNKOMPETENSER

- Visuell kommunikation och produktion av kampanjmaterial
- Varumärkesanpassning och konsekvent visuell identitet
- Kampanjproduktion för print och digitala kanaler
- Printproduktion, originalarbete och tryckanpassning
- Digital produktion och publicering på webb
- Innehåll anpassat för sociala medier och webb
- Format- och kanalanpassning i kampanjer
- Motion design och typografisk animation
- Digital skärmkommunikation och DOOH
- Bildredigering, retusch och bildkomposition
- Digitala arbetsflöden och AI-stött produktion
- UX/UI med fokus på användarvänlig struktur
- Problemlösning och säker leverans i produktion

ARBETSLIVSERFARENHET (Utvald yrkeserfarenhet)

Bauhaus - Grafisk formgivare / Motion Designer 2019-2026

- Ansvarar för rörlig kommunikation i flera digitala kanaler
- Producerar rörligt innehåll för varuhusskärmar, DOOH och sociala medier
- Skapar kampanjfilmer, textanimationer och konverteringsdrivet innehåll
- Driver printproduktion av kataloger, DR, annonser och butiksmaterial
- Levererar visuellt material till LED- och storbildsskärmar vid event
- Säkerställer att varumärkesriktlinjer följs i både rörligt och statiskt material
- Utvecklar och producerar löpande kampanj- och varumärkeskommunikation



VERKTYG

- After Effects
- Premiere Pro
- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- Media Encoder
- Acrobat
- Figma
- AI tools
- CMS: Magento, WordPress, Litium, Episerver
- Dise – digitala skärmar (server)
- Insight Studio (eDR produktion)
- Bannerflow

Coop - Originalare / Digital formgivare 2018-2019

- Producerar tryckfärdiga original för DR, affischer och annonser
- Skapar digitalt kampanjmaterial och webbanners
- Hanterar bildbearbetning, retusch och bildkomposition
- Säkerställer tryckspekifikationer, färgprofiler och kvalitet i slutoriginal

Richard Borneng

Stockholm • 070 678 13 00 • richard@borneng.se • www.linkedin.com/in/richard-borneng-767bb820 • Portfolio: **borneng.se**

Stockholmsmässan - Grafisk formgivare / Digital formgivare 2018

- Deltar i kreativa kampanjprocesser från idé till färdig leverans
- Producerar trycksaker såsom broschyrer, affischer och vinylgrafik
- Skapar rörligt innehåll och webbanners
- Utvecklar illustrationer och digitala anpassningar

Hästens - Grafisk formgivare / Digital formgivare 2017

- Producerar säsongskampanjer och butikskommunikation
- Utvecklar kataloger, annonser och mässmaterial
- Driver kampanjtrullningar på 37 marknader
- Skapar rörligt- och digitalt kampanjmaterial
- Utför bildretusch och illustration enligt varumärkesriktlinjer

H&M - Originalare 2014

- Producerar förpacknings- och etikettoriginal
- Samarbetar med flera varumärken inom koncernen
- Säkerställer material- och tryckspecifikationer

Fjällräven - Graphic Designer 2011-2012

- Tar fram en omfattande ryggsäcksguide från koncept till produktion
- Utvecklar kommunikationsmaterial för Fjällräven Polar
- Skapar katalog- och säljmaterial på flera språk

UTBILDNING

Nackademin Yrkeshögskola - Stockholm
Kvalificerad yrkesexamen, Interaktionsdesign
UX/UI

Danshögskolan - Stockholm
Konstnärlig högskoleexamen, Danspedagogik
Inriktning Modern & nutida dans

TEKNISK KOMPETENS

- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office
- VLC-media system
- Balsamiq Mockups
- Digitala skärmar-plattformar
- Digital annonsering-plattformar
- CMS-systems
- eDR production systems

PERSONLIGA EGENSKAPER

- Strukturerad och lösningsorienterad med hög produktionskapacitet och ett öga för både detaljer och helhet.
- Van att arbeta i högt tempo med parallella projekt och korta deadlines, där jag säkerställer kvalitet hela vägen till leverans.
- Prestigelös lagspelare som trivs i kreativa team men arbetar lika effektivt självständigt.
- Motiveras av att utveckla visuella lösningar som stärker varumärken och engagerar målgrupper.
- Har en stark drivkraft att fortsätta utveckla visuella uttryck och produktionslösningar i takt med nya format och tekniker.

Referenser/arbetsprover medtages vid intervju tillfället eller skickas in på begäran.